



CONSCIÊNCIA DE MUNDO

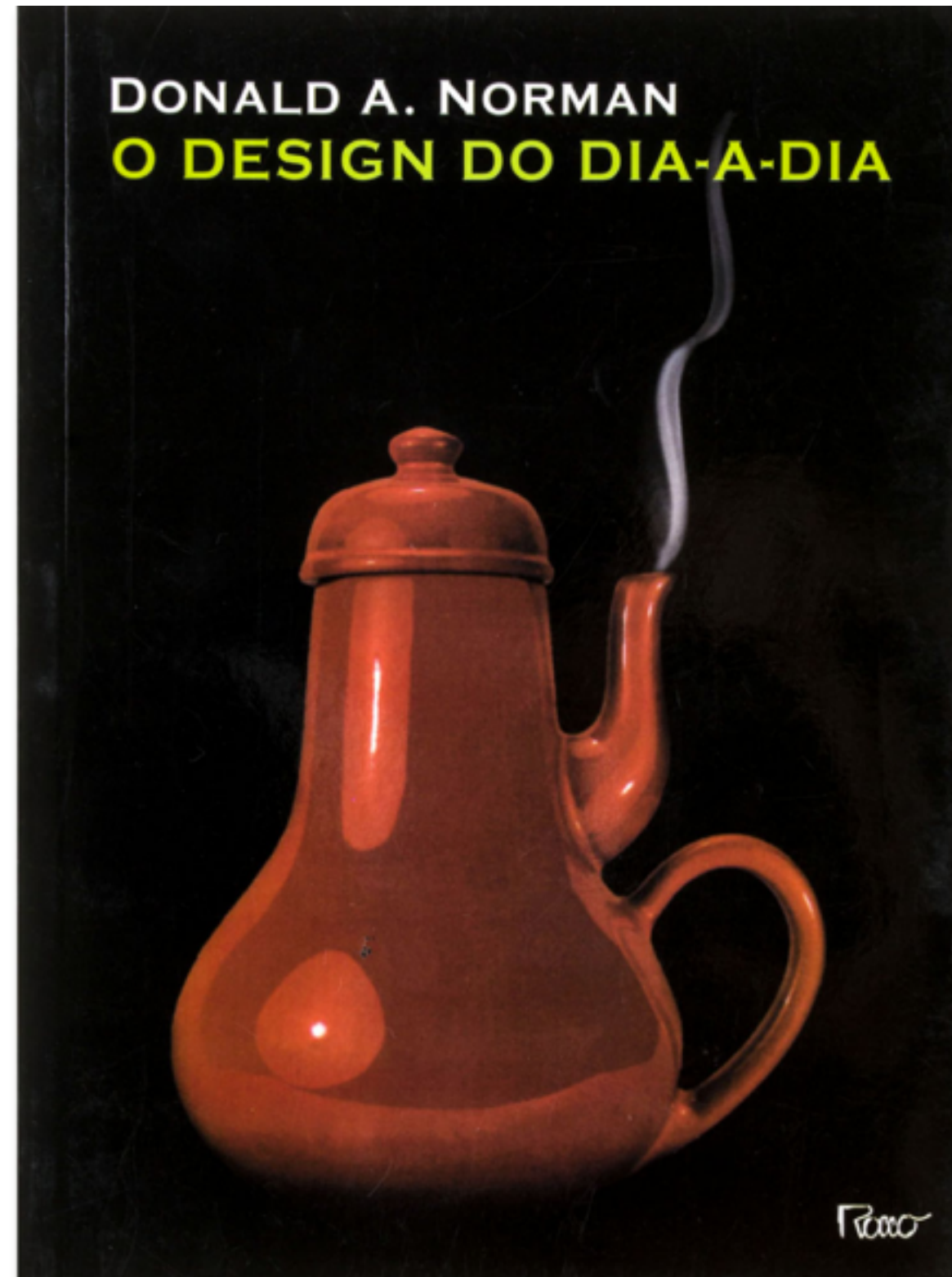
O DESIGN DO DIA-A-DIA

Base da Aula

O livro é de 1988 porém o curso foi feito com base na edição revisitada e expandida de 2013.

Donald Arthur Norman é formado no MIT e PHD em Psicologia pela Universidade da Pensilvânia.

Trabalhou na Apple como User Experience Architect e fundou o Nielsen Norman Group.

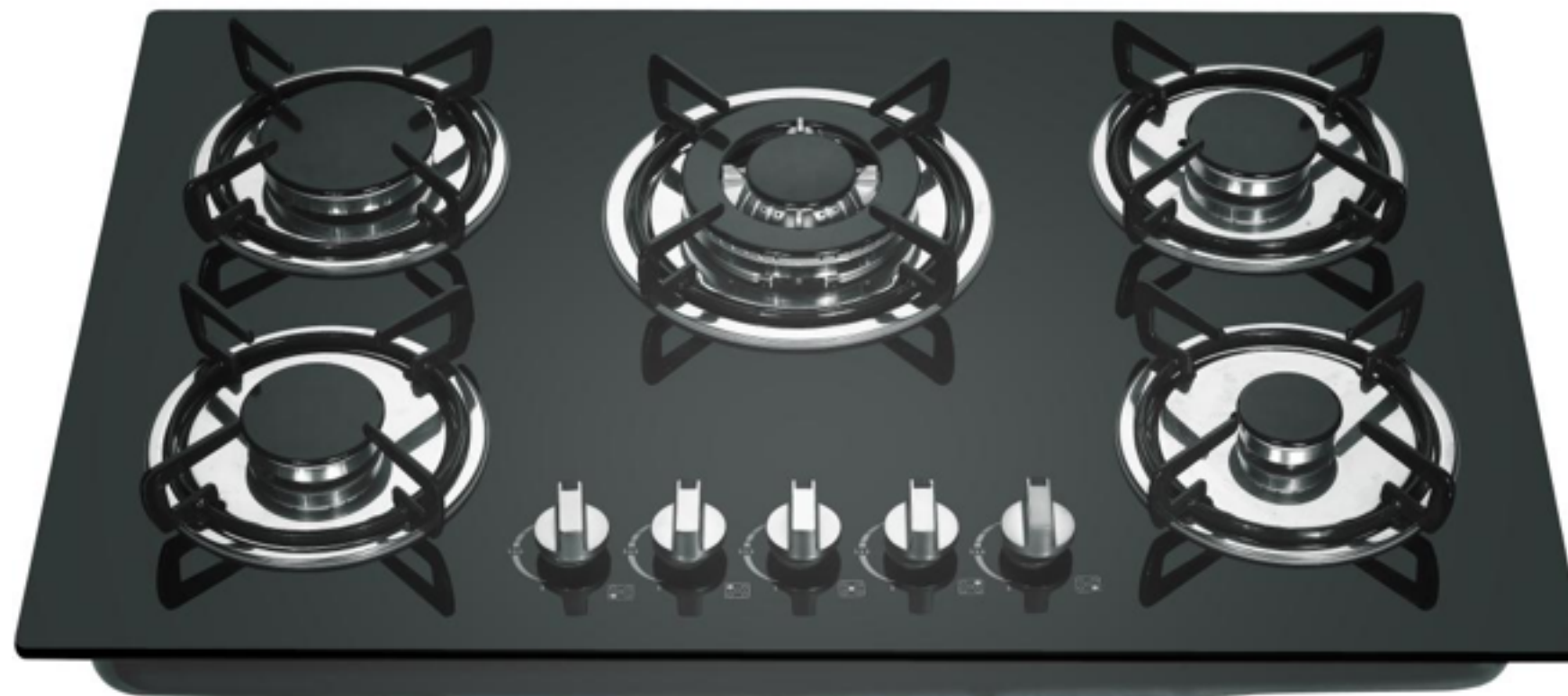


Interação Humano Objeto

Como interagimos como objetos do dia-a-dia, o que percebemos neles, quais são as nossas dificuldades e qual o papel do Designer.

Conceitos:

- Reconhecimento
- Signos
- Limitações
- Feedback
- Mapeamento

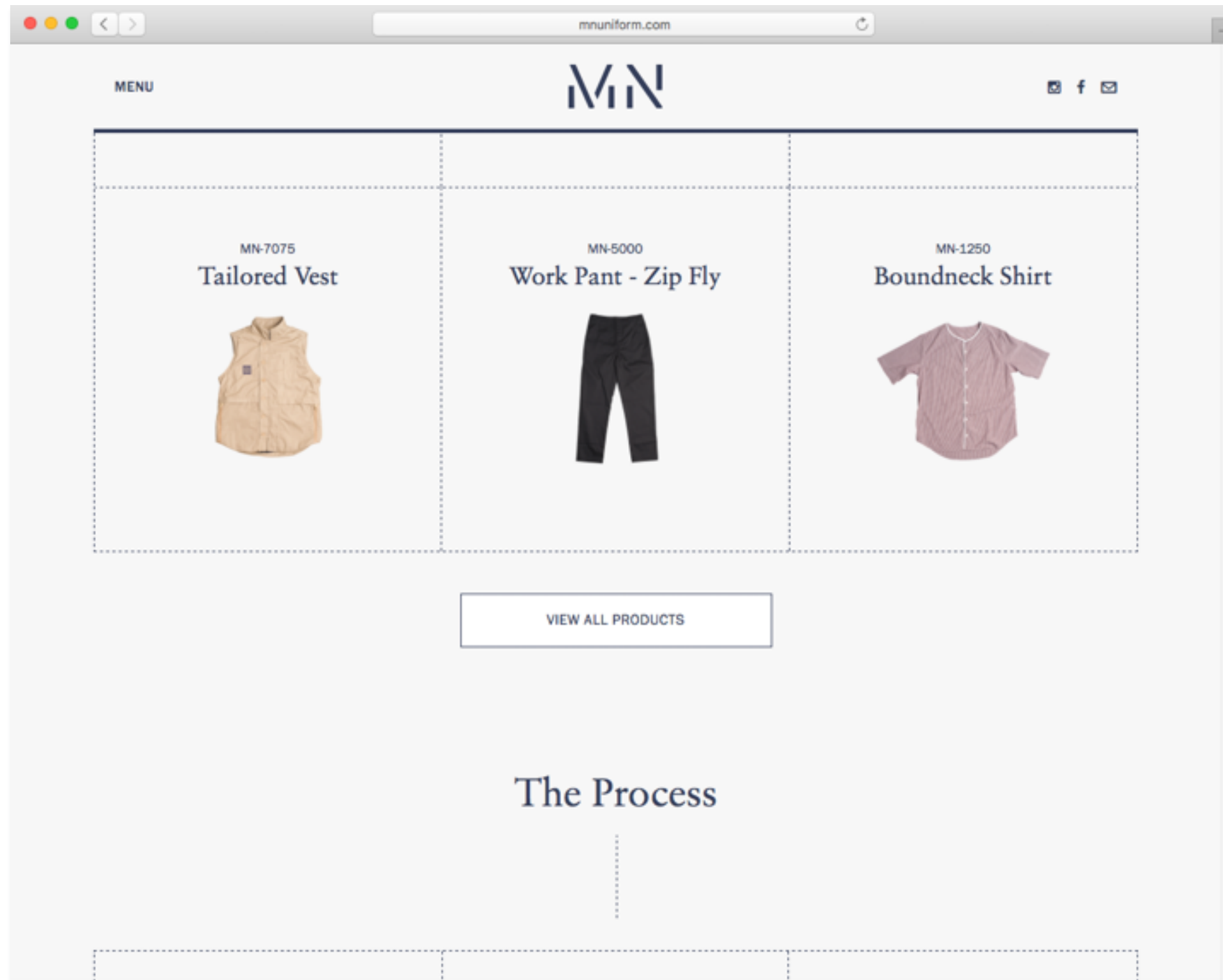


Reconhecimento (*Affordance*)

Funções percebidas por um indivíduo em relação a um objeto, sem a necessidade de instruções para tal.

Existe diferença entre funções e affordances.





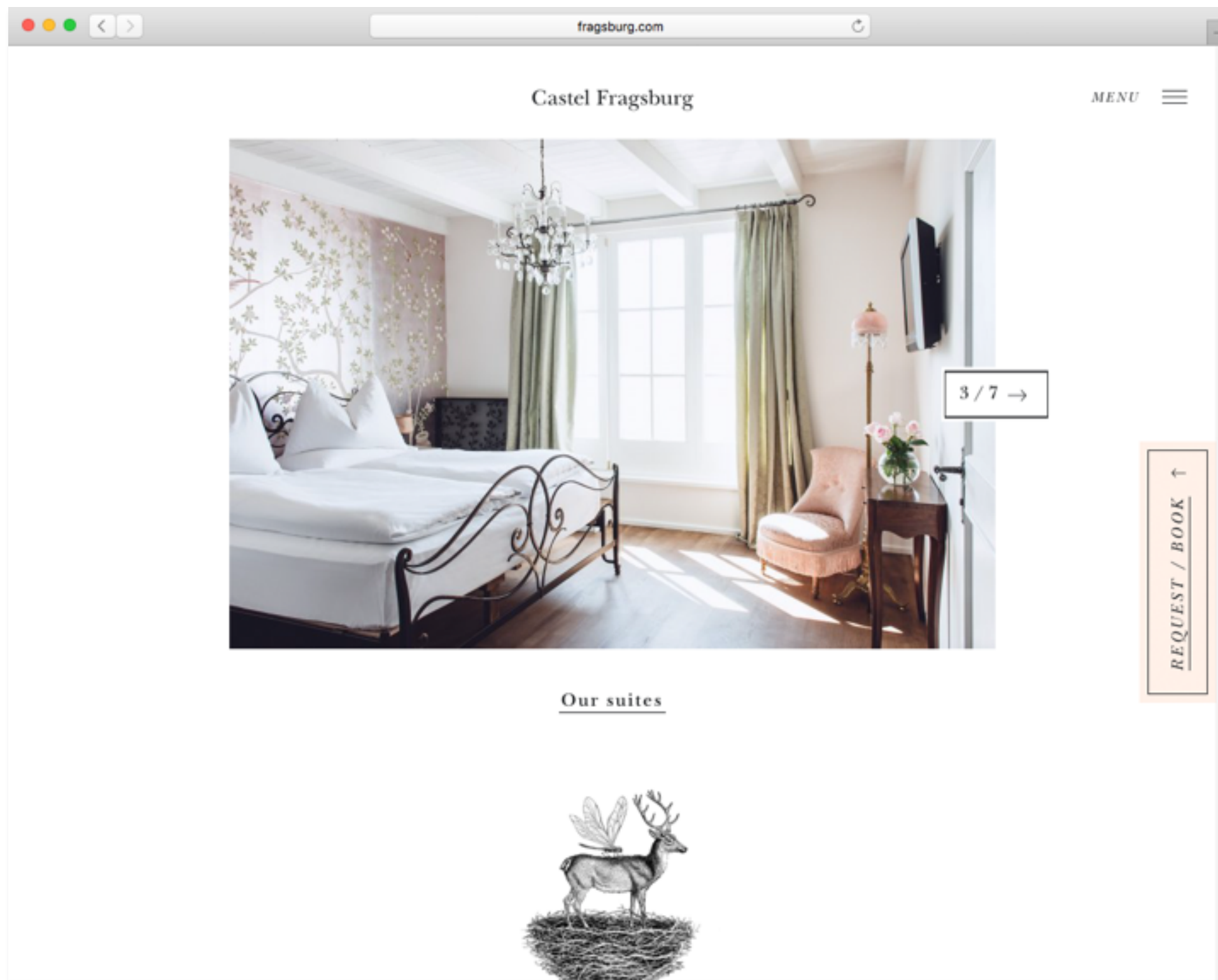
Signos

(Signifier)

Pistas que indicam funções para os usuários.
Podem ser ícones, instruções, formatos e etc.

Boa parte do trabalho do designer é focada na criação dos signos.

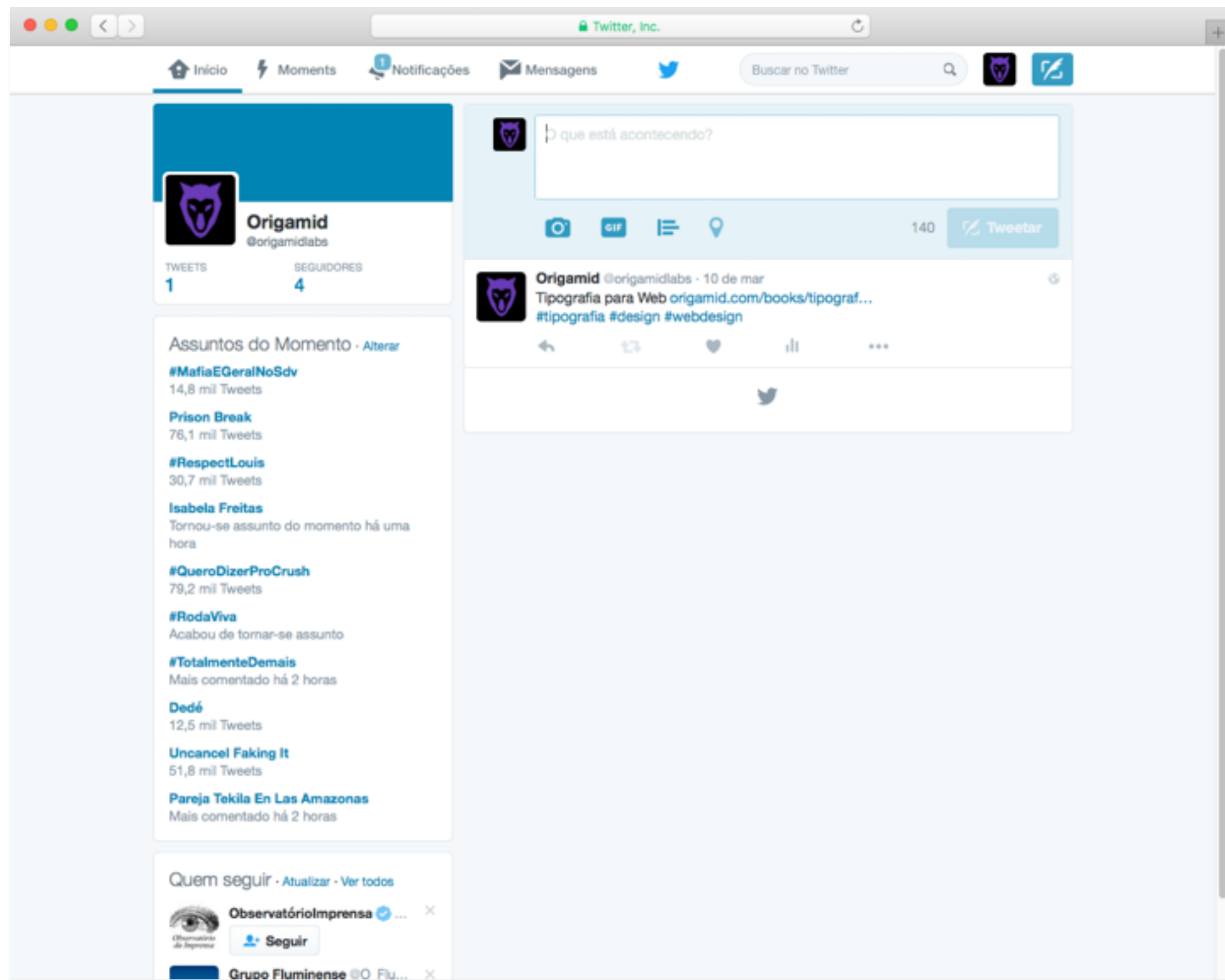




Limitações (Constraints)

Restringir interações do usuário para indicar o caminho / uso correto do objeto.



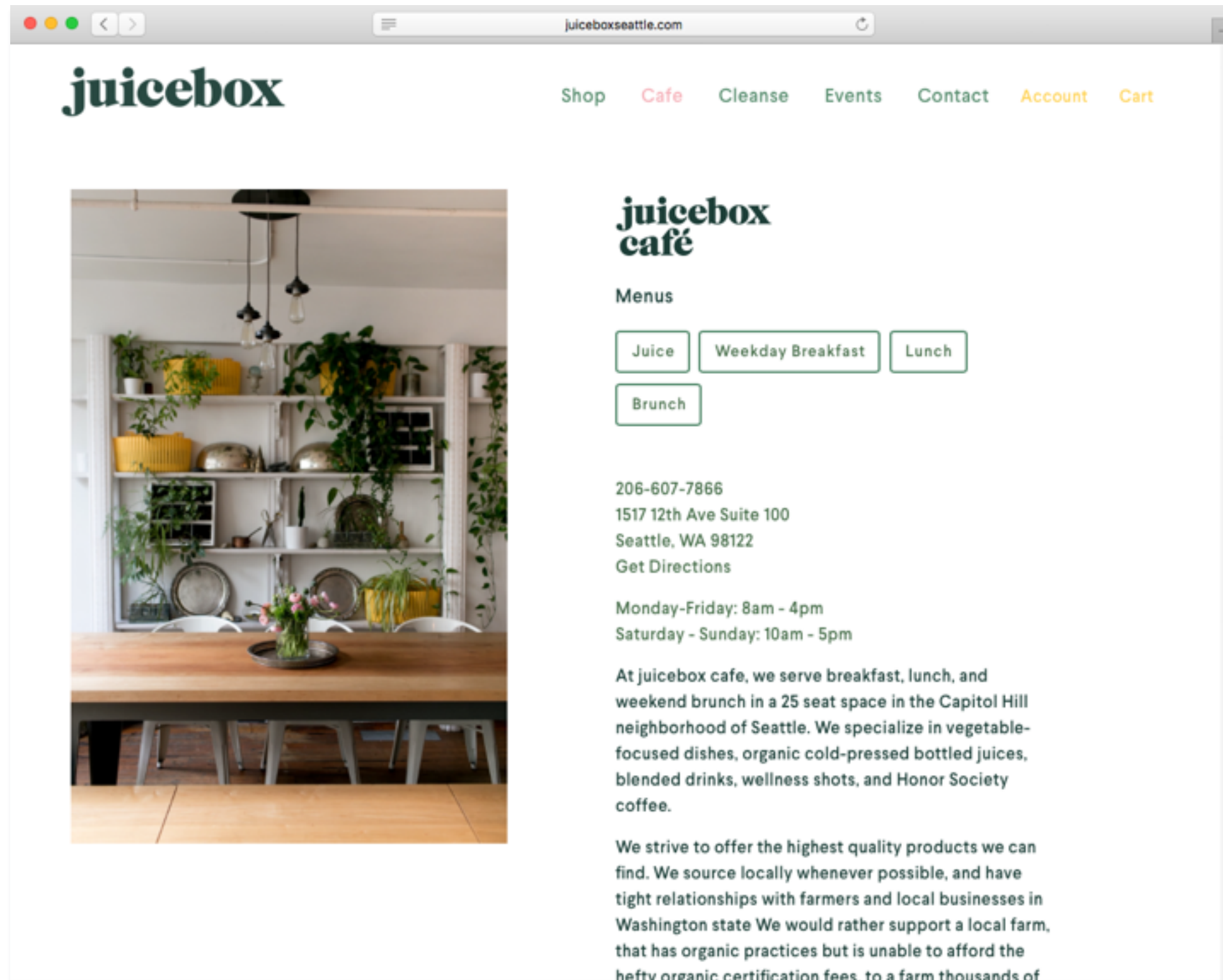


Feedback

Serve para indicar algum status, seja de uma ação que o usuário tomou ou precisa tomar.

Indica se ela foi bem sucedida, está em andamento ou se houve algum erro.





Mapeamento (Mapping)

Relação entre controle, movimento e os efeitos que eles causam no mundo.



There are problems with your profile

Please provide your First Name

Please provide your Country

You must accept the User Agreement to continue

First Name

Last Name

About You

City

Country

United States of America

☐ I have read and accept the User Agreement

Cancel

Submit

Signup

First Name

✖ Enter your firstname

Last Name

✖ Enter your lastname

Username

✖ Enter a username

Password

✖ Provide a password

Confirm Password

✖ Repeat your password

Email Address

✖ Please enter a valid email address

Which Looks Right

☐ 14/02/07

☐ 02/14/07

✖ Choose your preferred dateformat

☐ I have read and accept the Terms of Use.

Signup